

МЕЖДИНЕН ДОКЛАД

ЗА ДЕЙНОСТТА НА “РЕПУБЛИКА ХОЛДИНГ“ АД КЪМ 31.03.2012 ГОДИНА СЪГЛАСНО ЧЛ.100о, АЛ.4, Т.4 ОТ ЗППЦК

Информация за важни събития, настъпили през първо тримесечие и за тяхното влияние върху резултатите във финансовия отчет.

През първо тримесечие на 2012 год. няма промяна в управителния съвет на дружеството.

- Камелия Кирилова Ковачева – Председател на СД
- Ивайло Николов Медникаров - член на СД
- Мария Димитрова Димитрова - член на СД

Данни за притежаваните от членовете на СД акции:

- Камелия Кирилова Ковачева 1420 1,22 %

Мария Димитрова и Ивайло Медникаров не притежават акции от „Република холдинг“ АД.

От началото на 2012г. дружеството не е реализирало приходи. За същият период на 2011г. приходите са 6 х.лв.

Разпределението на разходите по икономически елементи е следното:

х.лв.	31.03.2012г	31.03.2011г
- Разходи за външни услуги	- 4	5
- Разходи за амортизации	- 0	2
- Разходи за възнаграждения и осигуровки	- 5	4
- Други разходи	- 13	0

Разходите по операции с финансови активи

х.лв.	31.03.2012г	31.03.2011г
	-6	0

През първо тримесечие на 2012г. са продадени 2 000 бр. акции от А.В.Билдингс АД.

Финансовият резултат на „Република холдинг“ АД към 31.03.2012 г. е загуба в размер на 28 хил.лв.

През текущият отчетен период няма издаване, обратно изкупуване и погасяване на дългови и капиталови ценни книжа.

С решение на СД от 04.04.2012 год. е насрочено годишно общо събрание на акционерите на „Република холдинг“ АД за 29.05.2012 год. Поканата и материалите за Общото събрание на акционерите са оповестени на 04.04.2012 г чрез електронната система „ Mybull.investor.bg” за разкриване на информация пред КФН и обществеността и чрез електронната система „Х3 extri.bg” пред „Българска фондова борса- София” АД. Поканата и материалите за Общото събрание на акционерите са публикувани на интернет страницата на дружеството – www.republika-ad.com, и са на разположение в офиса на Дружеството.

Описание на основните рискове, пред които е изправено дружеството .

Пазарният риск е свързан с промените в пазарните цени на акциите на дружеството. Дружеството притежава акции класифицирани като „финансови активи държани за търгуване,.. Неблагоприятните изменения на инвестиционният климат в еврозоната и в световен мащаб намаляват възвращаемостта на инвестициите.

Справедливата стойност най-общо представлява сумата, за която един актив може да бъде разменен или едно задължение да бъде изплатено при нормални условия на сделката между независими, желаещи и информирани контрагенти. Политиката на дружеството е да оповестява във финансовите си отчети справедливата стойност на финансовите активи и пасиви, най-вече за които съществуват котировки на пазарни цени.

Справедливата стойност на финансовите инструменти, които не се търгуват на активни пазари се определя чрез оценъчни методи, които се базират на различни оценъчни техники и предположения на ръководството, направени на база пазарните условия към датата на баланса.

Също така голямата част от финансовите активи и пасиви са или краткосрочни по своята същност (търговски вземания и задължения, краткосрочни заеми), или са отразени в баланса по пазарна стойност (предоставени банкови депозити, инвестиции в ценни книжа) и поради това тяхната справедлива стойност е приблизително равна на балансовата им стойност.

Валутният риск се изразява в опасността от намаляване на възвращаемостта на инвестициите в страната в резултат на промени във валутния курс. Съществуващият валутен борд в България и на еврото като единна разплащателна единица в ЕС минимизира валутния риск за инвеститори, базиращи вложенията си в лева или евро.

Ликвидният риск е свързан с невъзможността за бързо продаване на финансовите активи на стойност, близка до справедливата. Ликвидния риск е свързан с липсата на активна търговия с акциите на дружеството. Ликвидността изразява способността на предприятието да изплаща текущите си задължения с наличните краткотрайни активи.

Кредитният риск е свързан с невъзможността на контрагентите да изпълняват своите задължения. Степента на стабилност и перспективите за растеж на националната икономика, влияе съществено при формиране на нагласите и поведението на инвеститорите и на потребителите.

Ръководител:

/Камелия Ковачева/

